

Załącznik do LSR nr 5 - PLAN KOMUNIKACJI STRATEGII ROZWOJU LOKALNEGO KIEROWANEJ PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ

| Termin | Cel komunikacji | Nazwa działania komunikacyjnego | Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe) | Środki przekazu | Wskaźniki | Planowane efekty | Sposób i częstotliwość pomiaru efektywności |
|-----------|---|---------------------------------|--|---|--|---|---|
| 2016-2023 | Informowanie o działaniach realizowanych w ramach LSR | Kampania informacyjna | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane | Organizacja konferencji | Liczba zorganizowanych konferencji – 1 szt. | Mieszkańcy obszaru LGD podniosą poziom wiedzy nt. LSR, jej głównych celów, zasad przyznawania dofinansowania oraz typów operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR | Przeprowadzenie ankiety przed rozpoczęciem konferencji i tuż po |
| | | | | Informacje na stronie internetowej LGD i na oficjalnych stronach internetowych gmin obszaru LGD | Zamieszczenie artykułów na stronach internetowych - 20 | | Ankieta on-line uniwersalna na wypełniania przez zainteresowanych po przeczytaniu artykułów |
| | | | | Artykuły w prasie o zasięgu lokalnym | Liczb artykułów – 10 szt. | | Bieżąca analiza prowadzonych działań |
| | | | | Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze | Liczba rozdystrybuowanych ulotek /ok. 16 tys. ulotek/ | | |

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|---|--|---|--|
| | Prowadzenie indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LS | Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane, | Doradztwo w biurze LGD | Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa - łącznie 300 | Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD – 46 | Analiza kart doradztwa i efektywności pracy pracowników biura |
| | Przeprowadzenie spotkań informacyjno - konsultacyjnych z mieszkańcami | Kampania informacyjna | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane, | Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnych na obszarze LGD-12 | Liczba spotkań informacyjno – konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 12 | Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 120 | bieżąca analiza prowadzonych działań tj. list obecności i ankiet |
| | Wspieranie osób zamierzających otworzyć własną działalność gospodarczą | Informowanie na temat sposobów otwarcia własnej działalności i warunków otrzymania | Wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w tym grupy defaworyzowane, | Szkolenia | Liczba przeprowadzonych szkoleń - 6 | Liczba osób zadowolonych ze spotkań – 70 | |
| | | | | | | Liczba przeszkolonych osób – 300 | bieżąca analiza prowadzonych działań tj. list obecności i ankiet |
| | | | | | | Liczba osób zadowolonych ze spotkań – 160 | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|-----------|--|---------------------------------|--|
| | | wsparcia | | | | | |
| | Poprawa komunikacji wewnętrznej personelu odpowiedzialnego za wdrażanie LSR | Informowanie na temat sposobu realizacji LSR; | Rada, Zarząd, Komisja rewizyjna, Pracownicy biura | Szkolenia | Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD – 144 | Liczba przeszkolonych osób - 21 | bieżąca analiza prowadzonych działań tj. list obecności i ankiet |
| | | | | | Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD - 32 | | |
| | | | | | | | |